

KONKURSU NA PROJEKT IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ CENTRUM KULTURY „ZAMEK” W POZNANIU

Elementy systemu do wykonania w II etapie konkursu:

Przygotowanie dwóch plansz 100x70 cm (na pierwszej pkt. 1 i 2, na drugiej planszy pkt. 3) oraz nagranie całego materiału na nośnik elektroniczny.

1. Logotyp Centrum Kultury „Zamek” w Poznaniu.
2. Projekt zewnętrznej informacji wskazującej, że w obiekcie znajduje się Centrum Kultury „Zamek” (obecnie tę funkcję spełnia baner nad wejściem B).
3. Layout przykładowego plakatu, ulotki, zaproszenia.

Uczestnicy drugiego etapu konkursu proszeni są o przygotowanie także:

1. Ogólnego opisu strategii komunikacji.
2. Założeń do informacji wizualnej (wnętrze i zewnątrz).
3. Wstępnego kosztorysu wdrożenia.

Elementy systemu do wykonania przez zwycięzcę w III etapie konkursu:

Logotyp wraz z księgą znaku, zawierającą:

- opis znaczenia logo / logotypu
- opis budowy logo / logotypu
- pole ochronne
- kolorystykę
- warianty logotypu, wersje mono i achromatyczne
- typografię
- przykłady prawidłowej i nieprawidłowej formy logo.
- zestawienie logotypu CK „Zamek” wraz z logotypem Mecenasa „Zamku”

Druki:

1. Layout przykładowego zaproszenia (obecnie najczęściej stosowany jest format A5).
2. Layout przykładowego plakatu.
3. Layout przykładowej ulotki.
4. Layout programu CK „Zamek”.
5. Layout wizytówek, papieru firmowego, teczki, koperty, torby papierowej.
6. Layout identyfikatorów.

Internet:

1. Grafika strony internetowej.

Oznakowanie zewnętrzne (w przestrzeni i na budynku):

1. Projekt zewnętrznej informacji wskazującej, że w obiekcie znajduje się Centrum Kultury „Zamek” (obecnie tę funkcję spełnia baner nad wejściem B).
2. Projekt oznakowania wejść (wejścia głównego, tzw. wejścia B, wejścia na Działziniec Zamkowy – które jest także głównym wejściem do Pubu Dubliner, wejścia na Działziniec Różany, wejścia do budynku Maształarni).
3. Projekt informacji o najemcach gmachu głównego oraz Maształarni (część Zamku w całości wynajmowana, wzięć pod uwagę należy rotację podmiotów wynajmujących).
4. Projekt nośnika do ekspozycji plakatów (obecnie taka funkcję spełniają 3 stylizowane słupy).
5. Projekt mobilnego nośnika do informowania o ważnych wydarzeniach organizowanych przez CK „Zamek”.

Oznakowanie wewnętrzne:

1. Projekt tabliczek (lub innych form) – oznakowania pokoi biurowych, numerów pomieszczeń, nazw sal, toalet, kasy, punktu informacyjnego, szatni.
2. Projekt „drogowskazów” wskazujących drogi dojścia do poszczególnych sal / kawiarni / toalet itp.
3. Informacje o najemcach obiektu, ze szczególnym uwzględnieniem Teatru Animacji, który prowadzi działalność repertuarową.
4. Tablice lub inne formy z rzutem mapy obiektu i informacją „TU JESTEŚ”.
5. Mobilny system informacji o wydarzeniach odbywających się na terenie obiektu.
6. Stojaki na ulotki.

Inne:

1. Projekt gadżetu.
2. Projekt siedziska / mebla do wykorzystania na dziedzińcach zamkowych oraz wewnątrz budynku.

Konkurs ma charakter partycypacyjny – wszelkie pomysły / rozwiązania projektowe niewymienione w powyższym briefie będą mile widziane.

Zadanie konkursowe na każdym etapie dotyczy przygotowania projektu oraz opisu technicznego wykonania poszczególnych elementów.